

大学生暑期变身宣讲员

□记者 张洪涛

“防范诈骗,大家一定要牢记不听、不信、不转账。”
“接到陌生电话,对方涉及钱财的要求,一概不要相信。”

“遇到消费问题时,大家首先要做的就是保留证据。比如购物小票,它上面记录了购物的时间、地点、商品信息 and 价格,是非常重要的维权凭证。”

盛夏时节,烈日炎炎,在太康县好人园的树荫下,几名年轻人在给乘凉的市民讲解反诈骗知识。

这几名年轻人是回家过暑假的在校大学生。他们有的学法学相关专业,有的学医学相关专业,还有的学思政教育专业。在这里,他们向群众讲解法律知识,赢得阵阵掌声。连日来,太康县的返乡大学生变身宣讲员,根据各自专业特长,制定不同的宣讲内容,通过讲座等方式,走进乡村、社区、街头游园,开展不同形式的宣讲活动。

王聪是广西警察学院的一名大二学生,他学的是社会工作专业。暑假期间,他来到太康县好人园,利用自己的专业特长,给市民讲解法律知识。“其实,法律离我们并不遥远,它就藏在日常的衣食住行里……”王聪用鲜活的案例向市民宣传法律知识,了解维权方法,提升市民的法律意识和法治观念。“能够将理论知识与实践相结合,既是对专业素养的检验,更是履行社会责任的重要体现,以后我会参加更多的公益活动,让更多人了解法律、敬畏法律,共同营造一个安全、和谐的社会氛围。”王聪说。

在该县城关镇鲁庄社区,大学生郭凯、黄中韬正在给 30 余名留守儿童进行爱国主义教育。他们用通俗易懂的语言向孩子们讲述革命先烈事迹,家乡发展和新时代楷模故事,进一步激发孩子们的家国情怀。“爱国主义教育不仅要传递理念,更要激发共鸣。我们结合留守儿童的认知特点,将宏大叙事转化为可感可知故事,通过英雄楷模的成长经历、祖国发展的生动案例,引导孩子们理解个人命运与国家发展的紧密联系。”在山西农业大学读书的大二学生郭凯说。

农村地区的“银龄群体”的反诈意识相对薄弱,面对这一问题,学习法学类专业的大学生叶庆庆、沈子乐结合近年来高发的电信网络诈骗案例,重点针对“假亲属求助”“冒充公检法”“高利诱惑投资”“养老理财骗局”等典型诈骗套路,用通俗易懂的语言和生动鲜活的案例进行讲解。同时,他们通过“你问我答”互动环节,向村民普及识骗、防骗、拒骗的实用技巧,提醒大家不轻信陌生来电、不透露个人信息、不随意转账汇款,守好自己的“钱袋子”。“这次实践活动让我们感受到了‘法治护航乡村振兴’的责任。今后我将积极参加此类活动,提高自身法治素养,为基层治理注入青春力量。”叶庆庆说。

“消防水鹤”亮相项城街头



7 月 22 日,施工人员在调试“消防水鹤”。当日,项城市国控自来水有限公司按照项城市政府有关消防工作部署,在项城市先进制造业开发区一小型消防救援站门口安装完成首座“消防水鹤”。据了解,“消防水鹤”又称地上消防给水栓,是城市消防供水系统的主要设施之一。因其外观形似鹤颈而得名,具有管径粗、流量大等特点,能够实现 360 度旋转供水。记者 张志新 通讯员 王玉峰 摄

河大学子探访张振福陶瓷泥塑工作室



7 月 25 日至 7 月 26 日,河南大学高级金融学院的“豫东技艺—泥塑乡音”三下乡社会实践队成员在郾城张振福陶瓷泥塑工作室学习泥塑制作知识。张振福向他们讲述了省级非遗郾城泥塑的渊源,以及选矿石、晾晒、筛土、球磨、过滤、和泥、揉泥、造型、晾干、素烧、上釉色、釉烧等 72 道工序。

记者 徐松 摄

示范区新增一处“娘家人暖‘新’角”

□记者 姬慧洋

本报讯 近日,市城乡一体化示范区(简称示范区)总工会依托辖区内碧桂园社区骑手友好爱心驿站,精心打造“娘家人暖‘新’角”,为快递员、网约车司机、外卖配送员等新就业群体中的妇女同胞搭建起贴心港湾。这一举措让奔波在外的女性从业者能就近找到“娘家人”,切实感受到示范区妇联的温暖关怀。

来到爱心驿站,记者看到“娘家人暖‘新’角”设置在显著位置,四层高的架子上整齐摆放着各种物品,不仅有红糖、湿巾等女性专用物品,解决她们户外工作的应急需求;还准备了雨衣、藿香正气水、清

凉油等防雨消暑装备,帮助她们应对多变天气;同时配备了创可贴、碘伏等常备药品,为她们突发身体不适提供及时保障。架子上还为广大女性同胞订阅了《妇女生活》杂志,为她们传递积极的生活态度,帮助其自我成长,获得情感慰藉。同时,放置《中华人民共和国宪法》等法律书籍,让广大妇女同胞汲取法律知识,在权益受到侵犯时能够拿起法律武器保护自己。

“服务点设在新就业群体日常停靠的爱心驿站内,让女性从业者在忙碌间隙能随时进店休息补给。”示范区妇联相关负责人表示,通过“娘家人暖‘新’角”将服务延伸到最基层,既解决了新就业女性的实际困难,也让她们感受到“娘家人”的贴心与温暖。

在物质丰裕时代寻找真正的成长自由

□田亚楠

伴随着高考志愿填报的完成,考生们迎来了期盼已久的“自由时光”。许多人以毕业旅行丈量世界,用“电子三件套”装备未来,在健身房塑造更好的自己……这本是青春活力的自然流露,却也折射出消费社会中关于成长的复杂命题。

“考后经济”的火热,本质上是需求释放的结果。寒窗苦读十余载,一朝卸下重负,通过旅行开阔视野、借助工具提升自我、投资健康塑造体魄,这些消费行为既是对过往拼搏的犒赏,更是对美好未来的积极铺垫。然而,当消费变成攀比,当“标配”变成“负担”,这股热潮就值得警惕了。

青年群体正处于特殊的成长阶段:他们既渴望独立,又尚未完全具备经济自主能力。这种“半成熟”状态,使他们在面对消费诱惑时更容易迷失方向。因

此,量力而行不仅是经济层面的选择,更是心智成熟的体现。它要求青年在享受消费自由的同时,学会评估家庭经济状况、区分“需要”与“想要”、规划长期发展的需求。

“考后经济”是青春的注脚,却不该成为成长的枷锁。理性消费不是“抠门”,而是对生活的清醒规划;量力而行不是“妥协”,而是对未来的负责。当每一份消费都源于真实需求,每一次选择都基于理性判断,“考后经济”才能真正成为青春的祝福,为人生新征程添上踏实而温暖的一笔。

北宋思想家张载的箴言犹在耳畔:“富贵福泽,将厚吾之生也;贫贱忧戚,庸玉汝于成也。”在物质丰裕的今天,这句话有了新的时代注解:真正的成长自由,不在于拥有多少物质,而在于掌控欲望的能力;成熟的标志,不是追逐所有的可能,而是懂得选择最值得的追求。